

OBJECTIFS IRRÉALISTES : STOP !

OBJECTIFS IRRÉALISTES, IMAGE DÉGRADÉE : LES SALARIÉS À BOUT

Chères et chers collègues,

NOUS SOMMES DANS UNE RÉALITÉ QUE PERSONNE NE PEUT NIER :

Depuis plusieurs semaines, la situation se dégrade :

- Moins de clients en magasin
- Des ventes plus difficiles
- Un contexte économique tendu

Et toujours, l'élément supplémentaire qui aggrave la situation :

👉 **Les projets de vente SFR**
À un moment, ça suffit.

Aujourd'hui, les salariés subissent une situation injuste :

ce ne sont pas leurs efforts qui sont en cause, mais bien un décalage total entre les objectifs et la réalité du terrain,

AVRIL 2026 : DES OBJECTIFS ENCORE PLUS AMBITIEUX ?

C'est totalement déconnecté de la réalité.

Malgré une fréquentation en baisse, une image fragilisée et des équipes mobilisées pour rassurer les clients, les objectifs pour le mois d'avril 2026 par rapport aux contextes actuelles restent totalement déconnectés de la réalité du terrain et de ces dernières semaines, les équipes souffrent et il n'est plus acceptable de continuer à les placer sous une pression aussi forte sans prendre de mesures immédiates...

La CFTC rappelle qu'il ne peut y avoir de performance durable sans des salariés respectés et soutenus.

Les salariés ne sont pas responsables des choix stratégiques, des rumeurs de marché ni de la situation économique, les équipes souffrent et une démotivation grandissante se fait ressentir et cela n'est plus acceptable face à des objectifs démesurés

LA CFTC DEMANDE DES MESURES IMMÉDIATES à LA DIRECTION :

- ✓ Une révision **urgente** des objectifs
- ✓ Une prise en compte réelle du terrain
- ✓ La fin de la pression excessive sur les équipes

CFTC avec vous, pour vous, partout, tout le temps !

la vente de SFR avance...

Chères collègues, chers collègues,

Alors qu'une nouvelle offre du trio Orange-Free-Bouygues Telecom se profile, **la vente de SFR avance... et l'angoisse avec.**

D'un côté, Patrick Drahi **reprend la main et fait monter les enchères** avec un calme stratégique.

De l'autre, un consortium uni surtout par nécessité tente de s'entendre **sans vraiment se supporter**. Entre les deux, **les salariés regardent passer les milliards... et s'interrogent sur leur avenir.**

La fameuse menace de vente à la découpe, NetCo par-ci, SFR Business par-là, est décrite **comme un levier de négociation sophistiqué**. Vue de l'intérieur, elle ressemble surtout à un puzzle dont **personne ne sait encore qui gardera les morceaux... ni dans quelles conditions.**

Pendant ce temps, dans les équipes, on affine surtout **l'art d'attendre, sans savoir, un possible démantèlement.**

Pour nous les salariés, disons-le franchement, **le suspense n'a rien de divertissant.**

Et comme un clin d'œil, le souvenir de **l'échec du rapprochement Orange-Bouygues de 2016** rappelle qu'après des mois de négociations, **tout peut encore capoter**, ce qui pourrait être **la meilleure des décisions pour l'ensemble du Groupe.**

En résumé : beaucoup de stratégie, beaucoup d'argent... et **toujours aussi peu de visibilité pour ceux qui font tourner la machine.**

Dans une période où certains veulent réduire **SFR** à une équation financière, nous rappelons que **notre entreprise est avant tout une communauté humaine et un acteur essentiel pour les clients et pour l'aménagement numérique du territoire.**

La **CFTC** continuera à se battre, avec vous et pour vous, pour **que l'avenir de SFR se construise dans le respect de ses salariés.**

Ensemble, restons mobilisés et vigilants.